

開講場所

開講時期

流通や販売の専門知識を幅広く習得

学内

5月・10月

# リテールマーケティング(販売士)検定講座(3級コース/2級コース)

募集定員

受講料 (テキスト料込)

検定受験料

時間数

各35名

3級 ¥29,900  
2級 ¥42,280

3級 ¥4,120  
2級 ¥5,660

3級 全28時間  
2級 全37時間

## リテールマーケティング(販売士)検定講座とは？

激動する流通業界で勝ち抜くための必須資格の合格を目指す講座です。「流通業界で唯一の公的資格」として社会的にも信頼と評価を得ている資格です。販売に必要な商品知識や販売技術、仕入れや在庫管理、マーケティングなど、より高度で専門的な知識を持つ人材をめざし、3級では流通業界の基本的な用語やしぐみを学び、販売技術能力のある販売員を目指します。2級では、管理者の立場から店舗のレイアウトや運営を考えるなど、より専門的な知識を身につける武器にすることができます。

こんな業界で活用

販売 / 小売サービス / 流通メーカー / ホテル / 商社

### ■ 試験概要

科目	①小売業の種類 ②マーチャンダイジング ③ストアオペレーション ④マーケティング ⑤販売・経営管理
試験時間	〈3級〉100分 〈2級〉150分
試験方式	マークシート
合格ライン	平均70%以上で1科目の得点が50%以上

### ■ 講座スケジュール (予定)

3級コース			2級コース		
回数	日程	時間	回数	日程	時間
1	5月 8日(火)	C	1	10月30日(火)	C
2	5月15日(火)	C	2	11月 6日(火)	C
3	5月22日(火)	D	3	11月13日(火)	C
4	5月29日(火)	D	4	11月27日(火)	C
5	6月 5日(火)	D	5	12月 4日(火)	C
6	6月12日(火)	D	6	12月11日(火)	D
7	6月19日(火)	D	7	12月18日(火)	D
8	6月26日(火)	D	8	1月15日(火)	D
9	7月 3日(火)	C	9	1月22日(火)	D
【試験日】7月14日(土)			10	1月29日(火)	D
			11	2月12日(火)	B
			12	2月19日(火)	A
			【試験日】2019年2月20日(水)		

A …10:00～13:10









B …10:00～13:20

C …16:10～19:20

D …16:10～19:30

※スケジュールが変更になる場合がありますので、ご了承ください。

### ■ これまでの試験結果(全国)

3級	2017年 2月	受験者数  10,540人 合格者数  5,025人 合格率 <b>47.7%</b>
	2017年 7月	受験者数  9,335人 合格者数  6,095人 合格率 <b>65.3%</b>
2級	2017年 2月	受験者数  5,917人 合格者数  2,999人 合格率 <b>50.7%</b>
	2017年 7月	受験者数  5,239人 合格者数  2,748人 合格率 <b>52.5%</b>